Designação do Projeto: X8 Soluções_diversificar e consolidar para mais internacionalizar

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-047586

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: X8 - SOLUÇÕES, LDA

Data de aprovação: 2020-12-23

Data de Início: 2021-02-24

Data de conclusão: 2023-02-23

Custo total elegível: 899 035,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia (FEDER): 404 565,75 EUR

Sendo o objetivo, traçar uma trajetória de crescimento das suas exportações, a X8, definiu, no âmbito do presente projeto de investimentos, um conjunto de ações diferenciadoras, enquadradas em 7 tipologias, que facilitarão a diversificação de mercados e a captação de novos clientes. As ações têm como objetivo reforçar a capacitação da X8 para a internacionalização, garantindo ganhos mais rápidos em termos de orientação para os vários mercados externos.

No contexto da atuação estratégica da empresa, os objetivos específicos traçados são:

- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, atendendo às suas necessidades de personalização, apostando numa carteira diversificada
- Oferecer produtos de elevado valor acrescentado, apostando no desenvolvimento de 3 novas coleções próprias para o Médio Oriente, América do Norte e América do Sul
- Intensificar a utilização das novas ferramentas de gestão e TIC, apostando no marketing digital como veículo de promoção e vendas
- Fortalecer a presença no mercado global, consolidando as vendas para os mercados atuais (Espanha, França, Reino Unido, Alemanha, Suíça, Luxemburgo6, Irlanda, Lituânia, Dinamarca, Grécia, EU, Rússia, Japão, Dubai, Arménia, Líbano, Marrocos) e conquistando 10 novos mercados: Itália, Jersey, Hungria, Catar, Oman, Arábia Saudita, India, Canadá, Brasil e Paraguai.
- Atingir, em 2023, um VN total de 4.670.084,93€ e VN internacional de 4.249.777,28€, prevendo-se que este represente cerca de 91%, valores que demonstrem viabilidade e sustentabilidade financeira.

A estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por adotar as seguintes atividades/ tipologias de investimento:

- Conhecimento de mercados externos (participação nas feiras Habitat Valencia, Isaloni, Mueble de Zaragoza, January Furniture Show Birmingham UK)
- Presença na Web, através da economia digital (Catálogos Eletrónicos; Design e produção de conteúdos para Campanha online; Campanhas online para geração de leads; Otimização de SEO

offpage; Desenvolvimento de "landing pages"; Publicidade em portais e sites de decoração internacionais)

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (conceção e produção de material promocional)
- Prospeção e presença em mercados internacionais (viagens de prospeção; Estudos de mercado; Missões de importadores; Contratação de Agentes Externos; Consultoria relacionada com o agendamento de reuniões e outros eventos)
- Marketing internacional (planos de marketing internacional; Publicidade em revistas; Material Comunicacional - Fichas técnicas; Vídeo para promoção internacional)
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas (Contratação de 1 Técnico de Marketing Digital)
- Certificações específicas para os mercados externos (Certificação produto - Marcação CE)