

Designação do Projeto: X8 - promoção da competitividade pela inovação e qualificação

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-045615

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: X8 - Soluções, SA.

Data de aprovação: 2019-12-05

Data de Início: 2020-01-01

Data de conclusão: 2021-12-30

Custo total elegível: 860.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 387.000,00 EUR

No âmbito do projeto acima referido, a X8 tem como objetivo incrementar a sua capacitação e qualificação, através do desenvolvimento de ações de inovação sobretudo ao nível organizacional e de marketing, pela aplicação de novos métodos e processos sustentados em novas tecnologias TIC's, tendo como objetivo o aumento da sua competitividade, flexibilidade e da sua capacidade de resposta no mercado global, apostando em domínios imateriais de competitividade e em modelos empresariais inovadores, no sentido de assegurar ganhos mais rápidos em termos de uma maior orientação para os mercados externos.

No contexto da atuação estratégica da empresa, e de acordo com a sua filosofia inicial, os objetivos específicos traçados são:

- Assegurar intervenções estruturantes que qualifiquem e diferenciem, apostando em novas áreas de competência, de forma a aumentar a competitividade
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, atendendo às suas necessidades de personalização, com oferta de produtos de elevado valor acrescentado, apostando numa carteira diversificada
- Fortalecer a presença no mercado global, consolidando as vendas para os mercados atuais (Espanha, França, Reino Unido, Alemanha, Suíça, Lituânia, Dinamarca, EU, Rússia, Japão, Dubai) e conquistando 11 novos mercados: Catar, Oman, Arábia Saudita, Arménia e Libano, Grécia, Marrocos, Índia, Irlanda, Luxemburgo e Hungria.
- Intensificar a utilização das novas ferramentas de gestão e TIC, alcançando um excelente posicionamento ao nível da economia digital, através da forte aposta na presença na web
- Atingir, em 2022, um VN total de 3.981.169,26€ e VN internacional de 3.521.762,33€, prevendo-se que este represente cerca de 89%, valores que demonstrem viabilidade e sustentabilidade financeira.

A estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por adotar as seguintes atividades/ tipologias de investimento:

- Inovação organizacional e gestão (Ações de benchmarking; Lean Kaizen - Melhoria do fluxo de processos; SAP - software de gestão e controlo da produção integrada + shop floor; Contratação de Técnico de Apoio à Gestão)
- Economia digital e TIC (Computadores fixos e portátil, Elaboração site com área reservada para cliente; Plataforma e-commerce; Plataforma on-line de gestão pós-venda/entrega; Aplicação para smartphone; Produção de conteúdo; publicação de banners em portais externos; campanhas de e-mail marketing; campanhas no Google adwords e LinkedIn ads; campanhas nas redes sociais; otimização SEO standard e avançada; Servidor de dados, Bastidor e disco rígido)
- Criação de marcas e design (Estudo de identidade gráfica e desenvolvimento de imagem corporativa; Software Solidwoks; Conceção e Registo marcas próprias; Desenvolvimento de novas coleções)
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos (Estudo acerca novos materiais, novos designs, cores e funcionalidades)
- Proteção de propriedade intelectual - desenhos/modelos
- Qualidade (Implementação e certificação ISO 9001; Contratação de Técnico de Qualidade e Ambiente)
- Transferência de conhecimento (Serviços de consultoria e assistência técnica)
- Distribuição e logística (Implementação da Metodologia 5's)
- Eco-inovação (Implementação e certificação ISO 14001; Estudo e implementação de modelos de produção mais eficientes e mais limpos)